Winalist

Observatoire Winalist de l'Œnotourisme en France

ÉDITION 2026

DONNÉES & TENDANCES 2025



L'offre œnotouristique en France

L'OFFRE WINALIST EN CHIFFRES

654

Domaines viticoles et distilleries référencés sur Winalist en France

17%

Des expériences sont privées : elles coûtent en moyenne 75% plus cher que les expériences publiques (68€ vs 39€).

46,5€

Prix moyen d'une expérience pour un adulte (incluant les tours guidés à la journée ou demi-journée)

83€

Les régions les plus premium sont Cognac (83€), l'Île-de-France (81€) et la Bourgogne (59€).

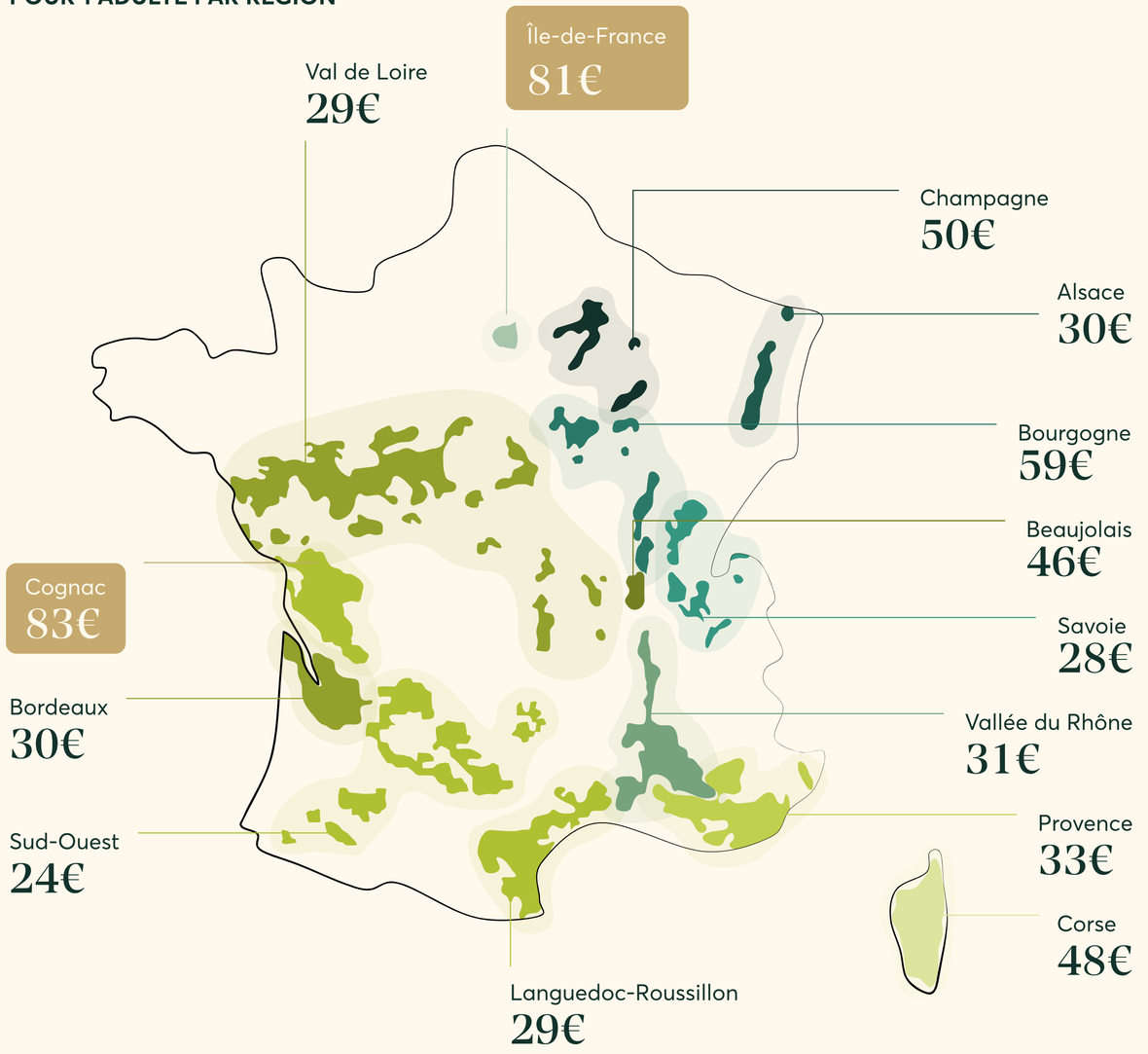


FOCUS

L'œnotourisme en France couvre 14 régions viticoles, de la Champagne à la Corse. L'offre va de 24€ en moyenne dans le Sud-Ouest à 83€ dans le Cognac, rendant le secteur accessible à toutes les clientèles.

Sur Winalist, chaque domaine propose en moyenne 3 à 4 expériences différentes.

PRIX MOYEN D'UNE EXPÉRIENCE POUR 1 ADULTE PAR RÉGION



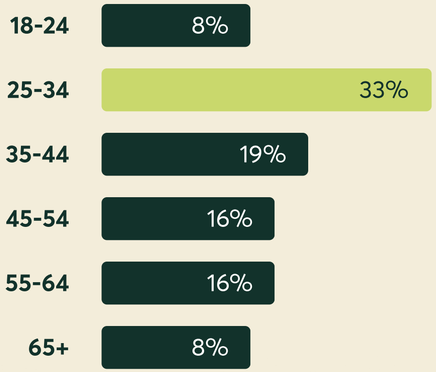
Qui sont les œnotouristes en France?

Winalist

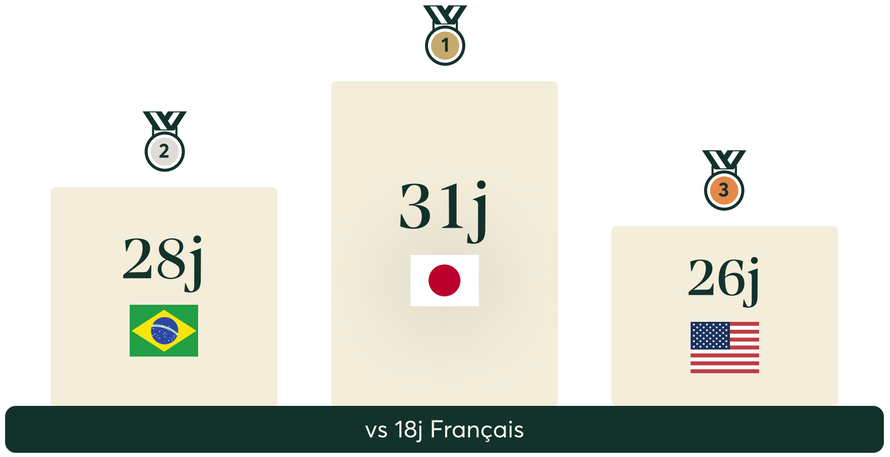
25-34 ans

Les 25-34 ans sont le premier segment d'œnotouristes en France (33%), devant les 45-64 ans traditionnellement associés au secteur.

TRANCHES D'ÂGE



ANTICIPATION DE RÉSERVATION



À RETENIR

Contrairement à l'imaginaire collectif, les œnotouristes sont jeunes : un visiteur sur deux a moins de 35 ans (52% en France, 59% aux Pays-Bas).

Les seniors restent une niche minoritaire, à l'exception notable des Américains (16% de 65+).

45%

Le vendredi et le samedi concentrent à eux seuls 45% des visites œnotouristiques, confirmant le rôle de l'œnotourisme comme moteur du tourisme de week-end.

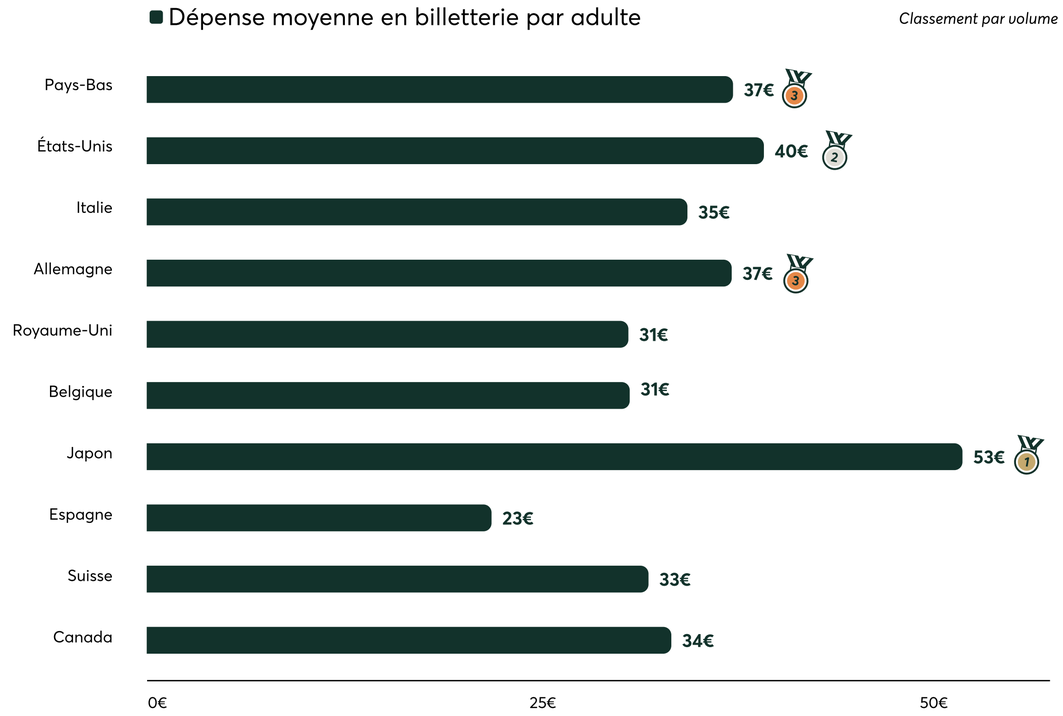
1 mois

Les visiteurs long-courriers anticipent leur visite d'environ 1 mois, contre 19 jours pour les Européens proches et 18 pour les Français.



PROFIL DES VISITEURS (2/2)

Qui sont les œnotouristes en France?



PANIER MOYEN

207€ TTC

Une réservation génère en moyenne 207€ pour le domaine (billetterie + achat de vin), pour un groupe moyen de 2,9 adultes — soit ~71€ par adulte.

75% des visiteurs repartent avec du vin. Le panier moyen atteint 164€ chez les acheteurs.

INTERNATIONAUX

214€

Par réservation :
- **87€** Billet
- **127€** Achat de vin

FRANÇAIS

193€

Par réservation :
- **79€** Billet
- **114€** Achat de vin

A RETENIR

La dégustation au caveau est un puissant levier de vente directe pour les domaines.

Les Néerlandais constituent la première clientèle étrangère, devant les Américains et les Italiens.

33€

Dépense moyenne d'un visiteur international en billetterie par adulte, contre 25€ pour un Français (+33%)

60%

des retombées par visite proviennent de l'achat de vin sur place.



Comprendre le comportement sur place

FOCUS

L'œnotourisme est un puissant générateur de retombées économiques pour les domaines.

Au-delà de la billetterie, 75% des visiteurs repartent avec du vin — avec un panier moyen de 164€ chez les acheteurs.

Les familles sont les meilleures clientes (79% achètent), devant les couples et les collègues (72%). Les solos sont les seuls où l'achat est minoritaire (53%).

Côté retombées : les groupes de collègues génèrent les paniers les plus élevés (461€ par réservation), portés par des achats de vin importants (427€) — souvent dans le cadre d'événements d'entreprise.



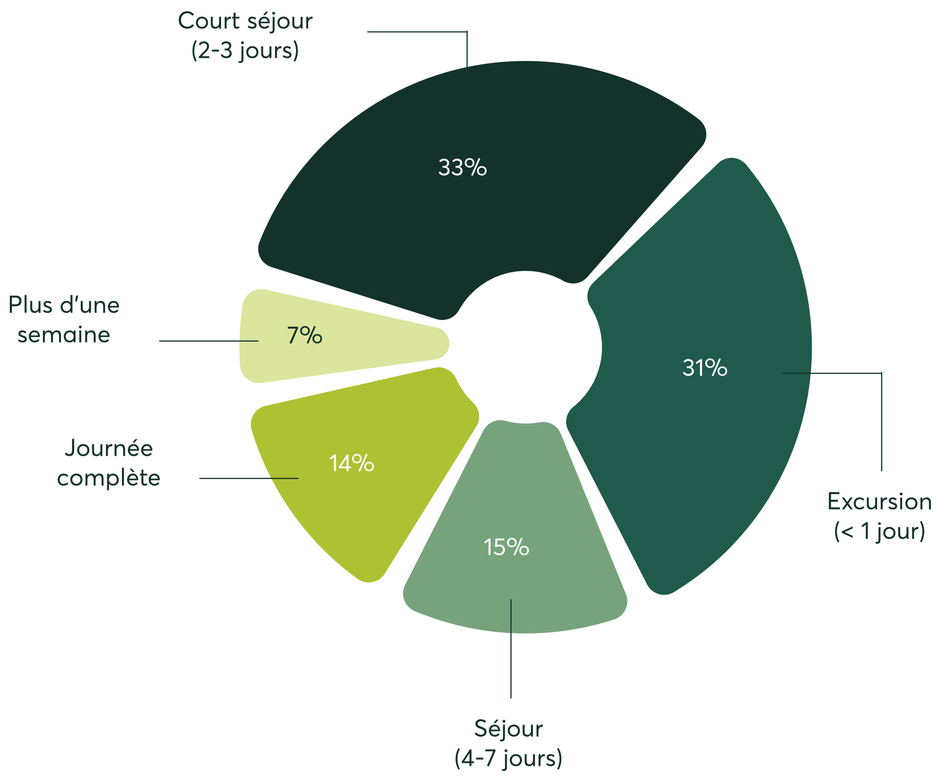
TYPE DE VOYAGE

	EN COUPLE	ENTRE AMIS	EN FAMILLE	SOLO	COLLÈGUES
PART	52%	22%	19%	3%	4%
ADULTES /groupe	2,0	4,4	3,4	1,1	5,5
BILLETTERIE par groupe	62 €	133 €	92 €	38 €	153 €
% ACHAT VIN	72%	69%	79%	53%	72%
PANIER VIN acheteurs	153 €	154 €	185 €	171 €	427 €

NB : les parts sont calculées hors non-renseignés. (ex: Les couples représentent 52% des voyageurs ayant renseigné leur type de voyage.)
Le panier vin acheteurs est estimé à partir des avis post-visite déclaratifs.

Comprendre le comportement sur place

DURÉE DE SÉJOUR





EXEMPLE DE LECTURE

55% — **Plus de la moitié des visiteurs (55%) prolongent leur visite par un séjour de 2 jours ou plus** — l'œnotourisme français devient une vraie destination, pas juste une excursion.

2-3j — L'œnotourisme en France est majoritairement un court séjour (2-3 jours pour 33% des visiteurs), confirmant **son ancrage dans les escapades courtes.**

65% — **Le pic de saison se situe entre mai et septembre (65% des réservations).** Les mois charnières (mai et octobre) génèrent les paniers les plus élevés ~97-98€ par réservation en billetterie.

FOCUS SUR LA RÉGION

Alsace

L'Alsace se distingue par une clientèle internationale, reflet de sa position transfrontalière.

69% clientèle internationale, tirée par les Italiens et les Allemands.

Avec des groupes de 3,2 personnes et un prix accessible (29€), elle attire une clientèle européenne de proximité.



À RETENIR

74
Expériences disponibles dans la région

29€
Prix moyen par expérience par adulte

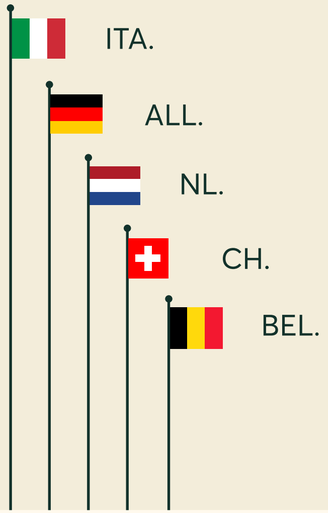
22€
Dépense moyenne par adulte

66€
Panier moyen par réservation (groupe)

3,2 personnes
Taille moyenne du groupe

69%
Part d'internationaux

Top 5 nationalités des visiteurs :



LE MARCHÉ EUROPÉEN

La France comparée au marché Européen

	Prix moyen / expérience (pour 1 adulte)	Prix minimum moyen / expérience (pour 1 adulte)	Panier moyen / réservation
	46,5€	23€	85€
	50,1€	30€	107€
	64,8€	35€	96€
	49,5€	28€	91€



À RETENIR

Le sud de l'Europe est plus premium, de la porte d'entrée jusqu'au panier.

En France, l'œnotourisme reste le plus accessible : 23 € en moyenne pour l'expérience la moins chère d'un domaine, contre 35 € au Portugal et 30 € en Italie.

L'Italie génère le panier le plus élevé : 107 € par réservation, soit +26 % par rapport à la France (85 €). Une visite y rapporte davantage au domaine.

Le Portugal affiche les expériences les plus chères du catalogue (65 € en moyenne), porté par une offre haut de gamme dans la région du Douro et de Porto.

La France reste le cœur du marché européen par son volume et la richesse de son offre — et le point de départ de nombreux œnotouristes qui explorent ensuite le reste de l'Europe.



Winalist

Méthodologie & Crédits

Source : Winalist, plateforme leader de réservation d'expériences œnotouristiques en Europe

Échantillon : 15 000 réservations confirmées réalisées en France en 2025

Données comportementales (achat de vin, durée séjour, type de voyage) issues des avis post-visite

Données transactionnelles réelles (pas de sondage déclaratif)

